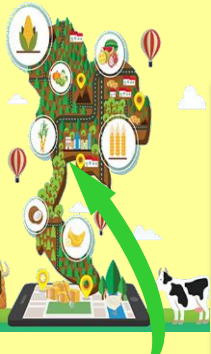




# การร่วมดำเนินการโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด

แปลงใหญ่เสนอความต้องการสนับสนุนงบประมาณ 5,250 แปลง ซึ่งกลุ่มแปลงใหญ่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 3,448 แปลง



70 จังหวัด  
ที่เข้าร่วม  
โครงการฯ

## ที่มาโครงการ

กรมส่งเสริมการเกษตร ได้จัดทำโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด เพื่อให้เกษตรกรมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีความหลากหลายมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาศักยภาพความเข้มแข็งในการบริหารจัดการแปลงใหญ่ โดยใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมสมัยใหม่ ต่อยอดด้านคุณภาพมาตรฐาน แปรรูป สร้างมูลค่าสินค้าและเชื่อมโยงการตลาด และสร้างโอกาสในการเพิ่มคุณภาพผลผลิตและผลตอบแทนจากการผลิต การลดต้นทุนการผลิต รายได้เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืนต่อไป

1

## วัตถุประสงค์

1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนการผลิตให้กับเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกร โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม รวมทั้งเครือข่ายความร่วมมือจากภาคส่วนต่างๆในการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ
2. ยกระดับผลผลิตไปสู่สินค้าที่มีมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมพลังงาน และอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และยาที่มีคุณภาพสูง

2



## หน่วยงานเจ้าของสินค้า

1. กรมส่งเสริมการเกษตร
2. กรมการข้าว
3. กรมหม่อนไหม
4. กรมปศุสัตว์
5. กรมประมง
6. การยางแห่งประเทศไทย



4

## งบประมาณ

กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ได้รับการจัดสรรงบประมาณ งบดำเนินงาน สำหรับการดำเนินการตรวจสอบบัญชี การใช้จ่ายเงินอุดหนุนที่กลุ่มแปลงใหญ่ ได้รับการสนับสนุน จำนวน 1,000 บาท ต่อ 1 กลุ่มแปลงใหญ่

## ภารกิจที่กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ร่วมดำเนินการ

1. สพล. รับผิดชอบหลัก/ประสานงาน/รายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เมื่อสิ้นสุดโครงการ
2. สมข. ร่วมจัดทำแนวทางการปฏิบัติงานด้านให้คำแนะนำด้านการทำบัญชีและการตรวจสอบบัญชี
3. สผค. รับผิดชอบการจัดสรรงบประมาณ
4. สตท. ประสานงาน/กำกับการปฏิบัติงาน และรวบรวมรายงานผลมายัง สพล.
5. สตส. ปฏิบัติงานให้คำแนะนำด้านการทำบัญชี และตรวจสอบบัญชี/เอกสารหลักฐานการใช้จ่ายงบประมาณของกลุ่มแปลงใหญ่ร่วมกับหน่วยงานเจ้าของสินค้าในพื้นที่ เมื่อตรวจสอบบัญชีแล้วเสร็จให้รายงานผลต่อ หน.สตส. และ สตท.

5

3



## ระยะเวลาดำเนินการ

พฤษภาคม – กันยายน  
2564

6

มิติตัวชี้วัด

- มีการใช้เทคโนโลยี/เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- มีการสร้างมูลค่าเพิ่ม
- มีการเชื่อมโยงตลาด

สำนักส่งเสริมพัฒนาการบัญชีและถ่ายทอดเทคโนโลยี